

## L'ANALYSE DU LUNDI

# 100% «Made in Luxembourg»

**I**nnover et produire des machines au Luxembourg et se positionner contre la délocalisation vers l'étranger – Oui, ceci reste une option attrayante pour les PMI exportatrices.

Le label «MADE in Luxembourg» est intéressant et reste intéressant, même pour une société comme la nôtre avec un taux d'export de 99%. Bien que le Luxembourg ne soit pas connu comme étant un pays de production de machines, le client étranger est séduit par cette image de marque intéressante et neutre de notre pays.

Les défis pour une PMI exportatrice sont multiples et très complexes en regardant les critères de base: une baisse, en Europe du nombre de nos clients de 5% par an, une restructuration rapide de nos clients, une concurrence internationale agressive.

Une base de développement fragile? Non pas nécessairement; un défi pour une PMI ayant l'avantage de la flexibilité, la rapidité de réaction ainsi que du «know how» technique solide. Avec une nouvelle stratégie d'innovation, il nous a été possible de rester concurrentiel sur le marché mondial. Les trois piliers de cette stratégie se basent sur:

- L'innovation technique et stratégique des produits fabriqués
- L'innovation dans le processus de production au Luxembourg
- L'innovation dans le marketing

«Avec une nouvelle stratégie d'innovation, il nous a été possible de rester concurrentiel sur le marché mondial»

PIERRE THEIN, Directeur de Hein S.à.r.l.

Durant les dix dernières années, on a su mettre cinq nouveautés mondiales sur le marché. Un avantage primordial et la preuve que des petites unités flexibles peuvent avoir la capacité de s'adapter rapidement au besoins du marché en évolution permanente. Afin d'innover dans le sens du besoin réel du marché, on travaille avec quatre acteurs clés, rassemblés dans des «Brainstorm-Innovation-Meetings»; nos commerciaux, des clients sélectionnés, la direction et l'Engineering de Hein.

À part l'innovation technique, il faut forcer simultanément l'innovation dans les deux autres piliers pour réussir sur le marché mondial. Ainsi, la production doit être modernisée avec des nouveaux processus de fabrication pour optimiser – et la qualité et la rentabilité de travail tout en gardant la production de toutes les pièces «in House»; point crucial pour l'innovation active. Pour le marketing, des nouvelles stratégies plus axées sur la pratique, ont été élaborées.

D'un point de vue global, on est convaincu que le maintien des PMI productrices au Luxembourg est une base essentielle pour le développement prospère d'un pays de l'UE.

Le gouvernement a une grande responsabilité afin contribuer positivement à cette évolution. Le Ministère de l'Economie, à travers le programme de recherche et de développement, contribue fortement à supporter les PMI afin qu'elles puissent



Photo: Hein

continuer à développer et produire des machines «Made in Luxembourg». Il faudrait aussi, que d'autres administrations comprennent mieux les contraintes des PMI exportatrices, afin de les soutenir d'une façon plus efficace. Pour clôturer, il faut souligner que l'esprit d'innovation ne passe pas seulement par les filières universitaires et instituts de recherche, mais devrait être soutenu d'avantage dès l'école primaire voire secondaire. ●



GRUPE HEIN

Entreprise innovatrice

La société HEIN, une entreprise privée à capital familial, a été fondée en 1882. La société a un taux d'export de 99 % et ceci dans une vingtaine de pays à travers le monde. En 2010, des investissements de plus que 7 millions d'euros ont été réalisés pour moderniser le site de production. Malgré un grave incendie en 2012 qui a fortement endommagé la nouvelle production et ainsi sa force de frappe, 2015 a de nouveau été une année de croissance positive. La société a reçu dix prix d'innovation nationaux et internationaux durant les dix dernières années. La Fedil - Business Federation Luxembourg - a récompensé la société Hein pour le nouveau four «Shopstone» du prix d'innovation des projets innovants et originaux d'industrie 2014.



Photo: Edilpress